



## Uitkomsten stakeholdersoverleg op hoofdlijnen

De stakeholders vinden Maasvallei in de eerste plaats een betrouwbare en degelijke partner. Iemand vergelijkt de corporatie met een Opel: een tijdloze, degelijke en betrouwbare auto die prettig rijdt. Dit geeft de tendens van de bijeenkomst goed weer.

Maasvallei doet de dingen die ze moet doen en doet dat op een manier die tot tevredenheid bij de partners leidt. Maasvallei neemt daarbij geen onnodige risico's. Het is zoals gezegd een betrouwbare partner. De keerzijde is dat de stakeholders geen sprankelende activiteiten van Maasvallei zien. Echter, men ervaart dit als positief: risico's nemen vindt men niet bij de organisatie passen en men verwacht dit dan ook niet van Maasvallei. De stakeholders pleiten voor behoud van de degelijke en betrouwbare koers.

Maasvallei staat open voor samenwerking met ketenpartners maar kan op dit gebied proactiever zijn. Verzoeken tot samenwerking treedt Maasvallei met een open vizier tegemoet en men heeft aandacht voor bijzondere doelgroepen. Ketenpartners kunnen bij Maasvallei aankloppen, maar de corporatie neemt geen voortrekkersrol of regierol op zich. De stakeholders verwachten dit ook niet van Maasvallei. 'Schoenmaker, blijf bij je leest' zegt men indirect. De stakeholders verwachten dat dit op de lange termijn de beste koers is en dat de huurders hier het meest bij gebaat zijn. Gedegen en betrouwbaar.

De stakeholders merken dat Maasvallei bezig is met een cultuuromslag. Men relateert dit grotendeels aan de komst van de nieuwe directeur. Van een naar binnen gerichte organisatie verandert Maasvallei in een meer extroverte organisatie. De eerste positieve resultaten zijn voor de stakeholders al zichtbaar, maar men geeft ook aan dat er nog aandacht aan de omslag besteed moet worden. Maarvallei zit midden in het veranderingsproces dat een aantal jaren kan duren. Boven in de organisatie is de omslag inmiddels een feit, maar lager in de organisatie moeten de veranderingen nog goed 'doordruppelen'. Bijvoorbeeld op het gebied van communicatie en beslissingsbevoegdheid moet Maasvallei de onderkant van de organisatie nog mee krijgen. Dit heeft vooral te maken met acceptatie en gewenning.

Bij het ondernemingsplan valt op dat de stakeholders nauwelijks op de hoogte zijn van de ambities die Maasvallei heeft, al geven sommigen toe dat dit deels door hen zelf komt. De doelstellingen van Maasvallei die de stakeholder te horen krijgen, vindt men ambitieus en een flinke klus.